

MUTAŞ GROUP, VİTAL MARKASIYLA HOSTECH BY TUSİD 2025 FUARINDA
YERİNİ ALDI

MUTAŞ GROUP SHOWCASED ITS VITAL BRAND AT HOSTECH BY TUSID 2025

Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ikinci büyük endüstriyel mutfak fuarı Hostech by TUSİD İstanbul, sektörün ihracat potansiyelini güçlendirirken, Vital markasıyla Mutaş Group da premium segmentteki yenilikçi ürünleriyle dikkat çekti.

As Turkey's largest and Europe's second-largest industrial kitchen fair, Hostech by TUSID Istanbul continues to strengthen the sector's export potential—while Mutaş Group, with its premium brand Vital, attracted significant attention through its innovative product range.



İstanbul'da düzenlenen ve 45.000 m²'lik alanda, 400'ün üzerinde firmanın katılımıyla gerçekleştirilen Hostech by TUSİD 2025 Fuarı, 25.400 profesyonel ziyaretçi ve 6.600 yabancı alıcıyla rekor düzeyde bir katılım elde etti. 120'den fazla ülkeden alıcıların fuarda yer alması, Avrasya pazarlarının büyüme eğilimini güçlendirirken, Türk endüstriyel mutfak sektörünün uluslararası rekabet gücünü bir kez daha ortaya koydu.

Held in Istanbul over an expansive 45,000 m² area and featuring participation from more than 400 companies, Hostech by TUSID 2025 welcomed 25,400 professional visitors, including 6,600 international buyers, marking a record-breaking attendance. With participants from over 120 countries, the fair reaffirmed the growth momentum in Eurasian markets and once again demonstrated the global competitiveness of Turkey's industrial kitchen industry.

TUSİD Başkanı'nın açıklamasına göre, 2025'in ikinci yarısında ihracatta yeniden yükseliş trendi bekleniyor. Bu değerlendirme, Hostech'in yalnızca bir fuar değil, somut ticari sonuçlar doğuran stratejik bir buluşma noktası olduğunu bir kez daha kanıtladı.

According to the statement made by the President of TUSID, an upward trend in exports is expected to resume in the second half of 2025—a projection that highlights Hostech's role not only as a fair but as a strategic meeting point that generates tangible commercial outcomes.



Vital, Premium Segmentteki Konumunu Güçlendirdi

Endüstriyel mutfak, çamaşırhane ve soğuk oda ekipmanları alanlarında faaliyet gösteren Mutaş Group, fuarda ana markası Vital ile yerini aldı. Premium segmentte konumlandırılan Vital, estetik tasarım, yüksek kalite, inovatif çözümler ve hızlı satış sonrası destek hizmetleriyle yeni ürünlerini ziyaretçilerle buluştu.



Fuar boyunca Vital standı, yerli ve yabancı profesyonellerin yoğun ilgisini çekerken, markanın yenilikçi ürün portföyü ve ihracat odaklı stratejisi öne çıktı. Hostech'in sunduğu uluslararası ticaret potansiyeli sayesinde, Vital markası yurt dışı pazarlara yönelik ürün gamını, lojistik altyapısını ve satış sonrası hizmet kapasitesini daha da güçlendirme yönünde önemli bir adım attı.

Vital Strengthens Its Position in the Premium Segment

Operating in the fields of industrial kitchen, laundry, and cold room equipment, Mutaş Group took its place at the fair with its main brand Vital. Positioned in the premium market segment, Vital showcased its aesthetic design, superior quality, innovative solutions, and fast after-sales support services, presenting its new products with great attention to detail.

Throughout the fair, the Vital booth attracted intense interest from both domestic and international professionals. The brand stood out with its innovative product portfolio and export-oriented strategy. Thanks to Hostech's vast international trade potential, Vital took another significant step forward in expanding its product range, strengthening its logistics infrastructure, and enhancing after-sales service capabilities for global markets.



HORECA Ekosisteminde Global Rekabetin Güçlü Oyuncusu

Hostech by TUSİD 2025, Türkiye'nin güçlü üretim potansiyeline sahip HORECA ekosisteminin global ölçekte bulunduğu en önemli platformlardan biri olarak öne çıkıyor. Mutaş Group'un Vital markası ise bu ortamda:

- Ürün ve hizmet kalitesiyle,
- Entegre çözüm sunma gücüyle,
- İnovasyon ve sürdürülebilirlik vurgusuyla, sektördeki rekabet gücünü artırmaya ve Türk endüstrisinin globalde katma değer üretme hedefini desteklemeye devam ediyor.



A Strong Player in the Global HORECA Ecosystem

Hostech by TUSİD 2025 stands out as one of the most significant platforms that unites Turkey's powerful manufacturing capacity within the HORECA ecosystem on a global scale. Within this environment, Mutaş Group's Vital brand continues to enhance its competitive strength and contribute to Turkey's global value creation goal through:

- Product and service quality,
- Integrated solution capabilities,
- A strong emphasis on innovation and sustainability.

