

MUTAŞ GROUP, VİTAL MARKASIYLA HOST MILANO 2025'TE TÜRK ENDÜSTRİYEL MUTFAK SEKTÖRÜNÜ TEMSİL ETTİ

MUTAŞ GROUP REPRESENTED THE TURKISH INDUSTRIAL KITCHEN SECTOR AT HOST MILANO 2025 WITH ITS VİTAL BRAND

Dünyanın en prestijli endüstriyel mutfak ve HoReCa fuarlarından Host Milano 2025, global markalarla birlikte Türk üretim gücünü de buluşturdu. Mutaş Group, VİTAL markasıyla katıldığı fuarda yenilikçi ürünlerini, sürdürülebilir üretim anlayışını ve mühendislik gücünü uluslararası arenada sergiledi.

Host Milano 2025, one of the world's most prestigious industrial kitchen and HoReCa exhibitions, once again brought together global brands and the strength of Turkish manufacturing. Participating with its VİTAL brand, Mutaş Group showcased its innovative products, sustainable production approach, and engineering excellence on the international stage.



İtalya'nın Milano kentinde düzenlenen ve endüstriyel mutfak, konaklama, restoran ve catering sektörlerinin buluşma noktası olan Host Milano 2025 Fuarı, bu yıl da sektörün küresel vizyonuna yön veren önemli bir etkinlik oldu.

Held in Milan, Italy, Host Milano 2025 once again served as the key meeting point for the industrial kitchen, hospitality, restaurant, and catering industries, setting the direction for the sector's global vision.

Mutaş Group, VİTAL markasıyla yer aldığı fuarda; ürün kalitesi, teknolojik yenilikleri ve tasarım gücüyle ziyaretçilerin yoğun ilgisini topladı.

Mutaş Group Yönetimi yaptığı değerlendirmede, Host Milano'nun yalnızca bir ürün tanıtım alanı değil, aynı zamanda yenilikçi fikirlerin, sürdürülebilir üretim anlayışının ve uluslararası iş birliklerinin buluştuğu stratejik bir merkez olduğunu vurguladı.

Mutaş Group, exhibiting under its VİTAL brand, attracted strong attention from visitors with its product quality, technological innovations, and design excellence.

In its evaluation of the event, Mutaş Group Management emphasized that Host Milano is not only a product exhibition platform, but also a strategic hub where innovative ideas, sustainable manufacturing practices, and international collaborations converge.



Fuarda sergilenen VİTAL ürünleriyle, Türk endüstriyel mutfak sektörünün üretim kabiliyetini, mühendislik kapasitesini ve kalite anlayışını global ölçekte temsil etmekten duyulan memnuniyet ifade edildi.

Through the products displayed under the VİTAL brand, the company expressed its pride in representing the Turkish industrial kitchen industry's production power, engineering capacity, and commitment to quality at a global level.



Host Milano 2025 deneyiminin, yalnızca yeni iş bağlantıları değil, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendiren teknolojik dönüşüm, enerji verimliliği ve tasarım trendleri üzerine değerli kazanımlar sunduğu belirtildi.

The Host Milano 2025 experience provided Mutaş Group with not only new business connections, but also valuable insights into the technological transformation, energy efficiency, and design trends shaping the future of the industry.



Mutaş Group, her uluslararası fuar katılımını “öğrenme, geliştirme ve paylaşma” fırsatı olarak değerlendiriyor; Türk endüstriyel mutfak sektörünün uluslararası rekabet gücünü artırma hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor.

Mutaş Group continues to approach every international exhibition as an opportunity to learn, develop, and share, working with the goal of enhancing the global competitiveness of the Turkish industrial kitchen sector.

